

店舗勤務だけじゃない
独り立ちセラピスト応援セミナー

オンライン集客のプロが伝える7ステップ



オンライン集客&非接触型オンライン カウンセリング設計入門

コロナ禍で集客や固定ファン作りに苦勞をされている、自宅サロンやレンタルサロンでの「独り立ち」を目指すセラピストやエステティシャン、そしてトレーナーの皆様。話題の「オンライン集客」や「Zoomを活用した非接触型オンラインカウンセリング」の導入について、実践的なポイントを7つのステップで学べる入門セミナーをご用意しました。

① 2021/11/16 Fri. 13:00 - 16:00

② 2021/11/25 Thu. 9:00 - 12:00

③ 2021/11/30 Tue. 20:00 - 23:00

参加費
無料

※上記①～③のセミナーは同一の内容となります。

スケジュール

① 11月16日(火) 13:00～16:00

② 11月25日(木) 9:00～12:00

③ 11月30日(火) 20:00～23:00

※上記①～③のセミナーは同一の内容となります。ご都合のつく日をご選択下さい。

当日はセミナーを2時間20分、残り40分でご興味がある方にだけアドバンス講座の説明をさせていただきます。

講義	1時間30分
ワーク作業	30分
質疑応答	20分
計	2時間20分

※途中2回のトイレ休憩(5分)があります。

アドバンス講座

『オンライン集客&非接触型オンラインカウンセリング設計塾』の説明会

説明会	30分
質疑応答・アンケート記入	10分
合計	40分



山名 深大 やまな しんだい

株式会社ライフ・フォース 代表取締役

WEB集客の専門家

新規事業立ち上げマーケティングコンサルタント

米国サンダーバード国際経営大学院にて国際マーケティング専攻で経営学修士(MBA)取得。食品メーカー(株)ドール、化粧品メーカーシュワルツコフヘンケル(株)、日本ロレアル(株)にてプロダクトマーケティングを担当。ヘンケルにてNo1マーケットシェア2回、ミリオンセラー1回。ロレアルにて前年比130%の実績などを持つ。独立後、1,000人規模のイベント集客4回、100人規模のセミナー5回、30人規模のセミナー集客50回以上。10人規模のオンラインセミナー100回以上の実績がある。通算20年のマーケティングを経験。

オンライン集客&非接触型オンラインカウンセリング入門

「独り立ち」を目指すセラピスト、エステシャン、トレーナーの皆様が、自宅にしながら Zoom を使った非接触型カウンセリングで新規のお客様を獲得する具体的な 7 つのステップ。オンラインで見込み客を集客し、顧客獲得型セミナーでのファン化や固定客化を促す仕組みについての入門編セミナーです。

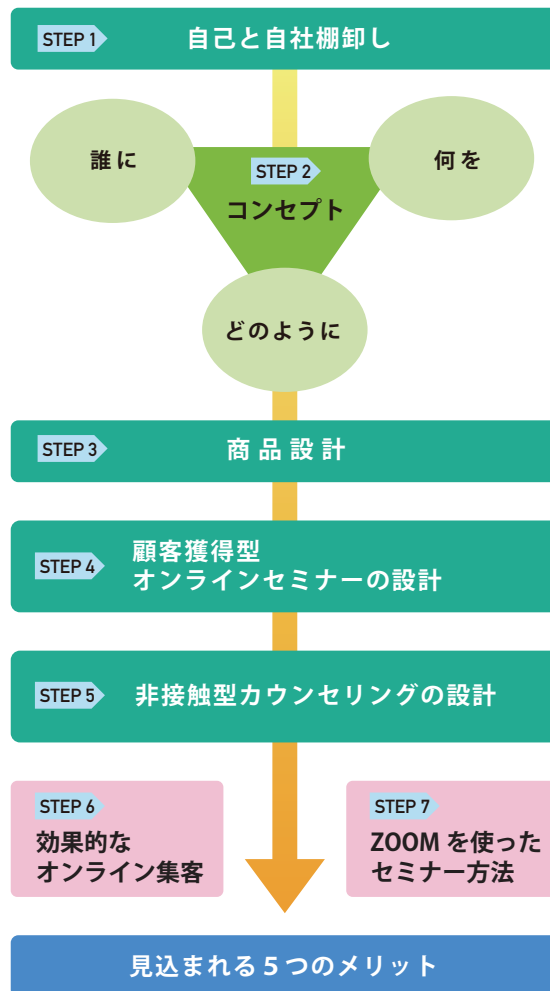
売れる仕組み 7つのステップ

- STEP 1 まずは自分を棚卸し
- STEP 2 ナンバーワン&オンリーワンのコンセプトを作る
- STEP 3 高単価な商品を生かして設計してみる
- STEP 4 顧客獲得型オンラインセミナーについて知る
- STEP 5 非接触型カウンセリングって何？
- STEP 6 効果的なオンライン集客の大事なポイント
- STEP 7 ZOOM を使ったセミナーの開催の手順

見込まれる5つのメリット

セミナーセールスのメリットは大きく分けて5つあります。

- 1 売り込み感の少ないノーストレスの固定客及びファン作りに役立ちます。
- 2 「売る・売られる」関係から、「教える・教えられる」関係にシフトします。
- 3 相手の反応を見て、点じゃなく線でアプローチ可能です。
- 4 ストーリーを用いたセールスが導入できます。
- 5 1対1ではなく、1対多のため見込み客が参加しやすくなります。



ご参加者限定の特典

本体験会にご参加いただいた方には、以下の2つの特典をお付けしています。

- 特典1 オンライン集客&非接触型カウンセリングチェックシート (50項目)
- 特典2 30分のオンライン個別相談

お申し込み方法

手技セラピスト協会 HP の「そなえるセミナー」申込フォームにてお申し込みください。お申し込み後、セミナー開催の7日ほど前に、Zoom セミナーに参加するための URL とミーティング ID、そしてパスコードをお送りさせていただきます。

<https://shugi-therapist.co.jp/seminar.html>

